



Reagiranje predsjednika HND-a:

Nikada nisam napisao ili izrekao da se HND protivi dodjeli novca 'komercijalnim medijima koje neprofitni mediji smatraju bliskima HDZ-u'

Na tekst s naslovom "Obuljen: napadaju me neprofitni mediji iako radim bolje od Hasanbegovića" (VL, 22. 11. 2017., str. 3) primili smo sljedeće reagiranje Saše Lekovića, predsjednika HND-a: "U tekstu pod naslovom 'Obuljen: napadaju me neprofitni mediji iako radim bolje od Hasanbegovića' objavljeno je više neistina na štetu Hrvatskog novinarskog društva i mene osobno kao njegova aktualnog predsjednika. Te neistine stvaraju posve suprotnu sliku od onoga što sam zapravo rekao u razgovoru s novinarom Večernjeg lista, a kasnije potvrdio i poslanim dokumentima. Spominjući moju ulogu kao predstavnika HND-a, u radnoj skupini Ministarstva za kulturu koja se trebala baviti uspostavom kriterija za dodjelu sredstava medijima zajednice u tekstu se navodi da sam 'predložio da se novac dodjeljuje novim projektima i postojećim neprofitnim medijima koji ispunjavaju funkciju medija zajednice, odnosno da se ne dodjeljuje komercijalnim medijima, lokalnim radijskim i televizijskom postajama koje neprofitni mediji smatraju bliskim HDZ-u'. U razgovoru s autorom teksta nekoliko puta sam jasno rekao (kao i svim ostalim novinarima koji su me to pitali), a nakon toga i poslao mu sve dokumente u vezi teme iz kojih je vidljivo da to što je objavio Večernji list nisam izrekao niti je tako napisano u komentarima HND-a na radni materijal Ministarstva kulture. U komentarima HND-a na temeljni tekst smjernica za izradu kriterija dodjele sredstava navedeno je da, s obzirom na to da u Hrvatskoj ne postoje mediji zajednice, HND predlaže da se novac dodjeljuje novim projektima koji bi ispunjavali kriterije medija zajednice te postojećim neprofitnim mediji-

ma, ali samo za projekte koji ispunjavaju kriterije medija zajednice. Također u HND-ovim komentarima na prijedlog smjernica za izradu kriterija za dodjelu novca nastao u Ministarstvu ne postoji niti sam ja ikada napisao ili izrekao da se HND protivi dodjeli novca 'komercijalnim medijima koje neprofitni mediji smatraju bliskima HDZ-u'. To je notorna neistina kojom se opravdani i argumentirani prijedlozi HND-a pokušavaju prikazati kao 'držanje strane' dijelu medija u borbi protiv ostalih medija i to na temelju stranačko-ideološke naklonosti. Tako je i prikriven pravi problem s dodjelom sredstava medijima zajednice što je dodatno pojačano opremom teksta koja sugerira da su se neprofitni mediji neskloni HDZ-u uz pomoć HND-a bezrazložno obušili na ministricu kulture. A istina je zapravo da je radna skupina za uspostavljanje kriterija za dodjelu sredstava medijima zajednice formirana bez ikakvih kriterija. Kada sam zatražio da se uspostave kriteriji bar za njen rad, jer ona treba raditi na uspostavljanju kriterija za podjelu više od 30 milijuna kuna, rad radne skupine je prekinut bez ikakva obrazloženja pa čak i bez obavijesti članovima radne skupine. Dakle nikada nisam tražio da kriteriji za rad radne skupine budu naklonjeni neprofitnim medijima, kako se tvrdi u tekstu već sam jednostavno tražio da se usvoje tehnički kriteriji o tome kako će radna skupina raditi. Na kraju, ali nikako najmanje važno, u ime HND-a nisam inzistirao na tome da se novac ne dodjeljuje komercijalnim medijima zbog toga što bih za bilo koga navijao već zbog toga što komercijalni mediji jednostavno po svim kriterijima usvoje-

nima na europskoj razini nisu i ne mogu biti mediji zajednice. To izričito kaže i predsjednica Foruma medija zajednice Europe Judith Purarhofer u intervjuu objavljenom na web stranici HND-a i časopisu Novinar, a i sam Večernjak iz tog intervjua citira njenu izjavu: 'O njima (medijima zajednice – op. a.) se govori kao o trećem medijskom sektoru jer je jasna razlika između njih i nacionalnih javnih te privatnih komercijalnih medija'. Pritom se ne citira šire obrazloženje Judith Purarhofer iz tog intervjua koje nedvosmisleno objašnjava što su ustvari mediji zajednice: 'Mediji zajednice su oni mediji koje neki građani rade za građane – neki su profesionalci, neki su studenti, neki su radili kao novinari, a neki se po prvi put susreću s poslom u medijima. Svima su važni zajednički ciljevi: biti uključen u život zajednice i raditi u korist društvene raznolikosti, ne raditi zbog profita, ostati neovisan o političkim strankama i institucijama te omogućiti da mnogi ljudi sudjeluju u medijima i o njima ponešto nauče... Mediji zajednice, bili elektronički ili tiskani, u većoj ili manjoj mjeri imaju neke iste karakteristike: neovisni su o vlastima, komercijalnim ili vjerskim institucijama i političkim strankama, po svojoj prirodi su neprofitni, temelje se na dobrovoljnom sudjelovanju članova civilnog društva u koncipiranju i provedbi programa...' A čak i kratka citirana rečenica iz tog intervjua koju je Večernji list objavio skrivena je na dnu teksta koji je opremljen tako da manipulira čitateljima u korist ministri- ce koja se pravi da ne razumije o čemu se radi, a na štetu HND-a koji radi svoj posao profesionalno." – zaključuje reagiranje Saša Leković, predsjednik HND-a. ●