

PREPORUKE ZA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE I ZA LOKALNE MEDIJE

Na temelju provedenog istraživanja o odnosu jedinica lokalne samouprave s lokalnim medijima Hrvatsko novinarsko društvo donosi preporuke za jedinice lokalne samouprave i za lokalne medije. Radi usklađivanja praksi lokalnih medija sa svim nadležnim zakonima, potrebno je:

A) Preporuke za jedinice lokalne samouprave

1. Na razini JLS-ova odlučiti da se mediji financiraju s **ciljem** povećanja njihove kvalitete, profesionalizma i informativnosti. Sve odluke donositi u skladu s tim ciljem.
2. Svesti sve kategorije (trenutno postoje: „odnosi s medijima“, „protokolarni poslovi, promidžba i suradnja“, „odnosi s javnošću“, „informiranje i promidžba“, „usluge informiranja“, „ostale usluge promidžbe i informiranja“) po kojima JLS-ovi financiraju medije na samo dvije predviđene zakonodavnim okvirom: **financiranje programskog sadržaja, i oglašavanje**. Pri tome, 75 posto sredstava koje JLS-ovi trenutno raspoređuju na sve navedene stavke trebalo bi odlaziti na financiranje programskog sadržaja, a s ciljem povećanja kvalitete, profesionalnosti i informativnosti u lokalnim medijima.¹
3. Uvesti pravilo jasnog označavanja financiranog sadržaja.
4. Financirati samo medije koji već prate lokalni sadržaj – javni, ali i rad javnih i upravnih tijela.
5. Poticati razvoj javnih medija (onih koji su u [su]vlasništvu JLS-ova te posebno medija zajednice i **neprofitnih** medija).
6. Poticati i dodatno valorizirati **zapošljavanje** u medijima i rast plaća jer to pridonosi kvaliteti medija i zadovoljstvu novinara te općenito rastu ugleda struke. Posebno

¹ Ključne prepreke vlastitom preživljavanju predstavnici lokalnih medija kontinuirano prepoznaju u ograničenjima i slaboj regulaciji prihoda od oglašavanja, kao i neravnopravno uređenom tržištu iz kojeg akteri poput HRT-a, međunarodnih televizijskih kanala te, posebice, posredničkih marketinških agencija izvlače značajan dio oglašivačkih profita. U toj perspektivi posebno se problematičnima pokazuju članci 33. i 35. Zakona o elektroničkim medijima – prvi kao potpuno nefunkcionalan, drugi kao nepotrebno i nepravedno ograničavajući. Članak 33. obvezuje tijela državne uprave i subjekte u većinskom državnom vlasništvu na izdvajanje 15 posto budžeta namijenjenog promidžbi vlastitih usluga i aktivnosti za oglašavanje na lokalnim i regionalnim radijima i televizijama. Međutim, provedba te odredbe ničim nije zajamčena, a osnovni elementi su nejasno definirani, otvarajući brojne mogućnosti njezina nepoštivanja, na koje upozoravaju vlasnici lokalnih i regionalnih medija, ali i nemale mogućnosti zloupotrebe. Što zbog nepreciznosti odredbe, što zbog štednje, prema izvještajima koje svake godine objavljuje Agencija za elektroničke medije, oglašavanje „javnog sektora“ je s 8,9 milijuna kuna 2010. godine sljedeće godine palo na samo 4,6 milijuna.

„Projekt Modeli financiranja lokalnih medija je podržan s 5.000 € financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

Tisak ove publikacije omogućen je financijskom podrškom Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskog novinarskog društva i ne odražava nužno stavove država donatorica i Upravitelja Fonda.

poticati zapošljavanje honoraraca koji stalno rade za samo jedan medij jer je tu, zaključuju hrvatski sudovi, riječ o prikrivenom radnom odnosu.

7. Razvijati sustave **javnih potpora novinarskom i autorskom radu** za novinare i autore koji nisu u stalnom radnom odnosu i rade za više od jednog medija istodobno. Prvo, pojava ovakvog oblika novinarstva značajno pridonosi ukupnoj medijskoj produkciji u Hrvatskoj, što znači da je nužno prepoznati i osigurati uvjete za takav rad. Drugo, specifičnosti takvog rada (više vremena posvećeno istraživanju i dubini tema koje se obrađuju) značajno pridonose kvaliteti novinarstva u Hrvatskoj. Treće, s obzirom na to da je jedan od ciljeva i JLS-ova i lokalnih medija povećanje kvalitete lokalnog novinarstva, razvijati ovakav model u potpunosti je u skladu s interesima medija i JLS-ova. Ovaj bi model mogao pozitivno utjecati na poboljšanje radnih uvjeta koji se neposredno tiču kvalitete novinarstva. Također bi pozitivno pridonio ekonomskoj sigurnosti osoba u prekarnim ili nesigurnim uvjetima rada koji dominiraju među honorarcima. Model nadalje podupire razvoj istraživačkog novinarstva, novinarske ekspertize i specijalizacije za praćenje pojedinih tema. Sve su to faktori koji su zabilježeni u brojnim medijima u Hrvatskoj i koji su pridonijeli padu kvalitete redakcija. Svakako, treba izbjegavati primjenu ovog modela kod honoraraca koji rade za samo jedan medij i favorizirati novinare koji stalno rade za veći broj medija. Kod ostalih favorizirati zapošljavanje.
8. Tražiti oblike medijskog financiranja na razini JLS-ova poput izvora iz regionalnog razvoja, europskih fondova, ili biti partner drugim regionalnim sredinama u zemljama koje nisu u EU, a traže EU-partnere s ciljem poboljšanja financiranja siromašnih medija u manjim ili siromašnijim JLS-ovima. **Težiti lokalnom, regionalnom i međuregionalnom povezivanju.**
9. Snažnije **povezati lokalne medije koji su djelomično u javnom vlasništvu s drugim tijelima javne domene** – na primjer sa srednjim školama, fakultetima, zdravstvenim institucijama, staračkim domovima, ekološkim organizacijama, kulturnim i sportskim udrugama u JLS-u te na taj način realizirati naznačene ciljeve.²

² Ova preporuka donosi se na temelju podataka koji pokazuju kako je značajan broj medija u djelomičnom ili većinskom suvlasništvu jedinica lokalne samouprave. Preporučuje se za takve lokalne medije organizirati upravna tijela djelomično javnih medija sastavljena od predstavnika radnika koji će se birati natpolovičnom većinom svih zaposlenih u tom mediju i predstavnika javnosti izabranih putem javnog natječaja. Kako bi ovaj model adekvatno funkcionirao, potrebno je tijelo učiniti velikim – od najmanje deset članova pri čemu bi njih šest bilo iz redova radnika. Time bi se stvorila neophodna „zona razdvajanja“ između lokalne vlasti i redakcija djelomično javnih medija, što bi rezultiralo većim fokusom na proizvodnju kvalitetnog programa od interesa javnosti. Program bi se lako punio ugovaranjem suradnji s lokalnim školama i fakultetima, umirovljeničkim domovima, migrantskim centrima, ekološkim centrima i institucijama, lokalnim udrugama svih profila. Ovakav model potencijalno omogućava razvoj modela praćenja brojnih lokalnih tema od javnog interesa, pa i praćenje lokalnih sportskih aktivnosti u zajednici. Takav program mogao vi se sufinancirati sredstvima iz

„Projekt Modeli financiranja lokalnih medija je podržan s 5.000 € financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

Tisak ove publikacije omogućen je financijskom podrškom Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskog novinarskog društva i ne odražava nužno stavove država donatorica i Upravitelja Fonda.

10. **Razlikovati lokalne medije od drugih.** Zakonom su lokalni mediji definirani kao oni koji imaju registrirano nakladništvo i redakciju smještenu u jedinici lokalne samouprave. Samo bi se takvi mediji trebali financirati sredstvima JLS-ova.
11. Zatražiti **nadzor** Agencije za elektroničke medije i/ili Ministarstva kulture i medija nad svim novim ugovorima koji se sklapaju po novom modelu financiranja.
12. Osnovati transparentan **registar medija** koji se financiraju iz sredstava JLS-a. Osvježavati ga nakon svakog novog provedenog natječaja. U registru jasno istaknuti obaveze obiju strana za svaki upisani medij/ugovoreni projekt.
13. Preporučuje se JLS-ovima pri ocjenjivanju prijedloga pristiglih na natječaje za (su)financiranje promovirati medije koji provode svoje **statute medija** jer to pridonosi jačanju redakcijske autonomije, što je jedna od osnova za povećanje kvalitete lokalnih medija. Statutima medija moguće je smanjiti utjecaj vlasnika, oglašivača, kreditora i političkih pokrovitelja na novinarstvo. Novinarke i novinari trebaju aktivno sudjelovati u izboru glavnih urednica i urednika, a u slučaju da mogu upozoriti na cenzuru trebaju imati zaštitu, kao i čvrstu garanciju novinarskog integriteta, odnosno mogućnost da bez posljedica odbiju uredničku intervenciju u sadržaj ili nametanje opreme teksta, prema redakcijskom statutu koji se dosljedno provodi.
14. Pri ocjenjivanju prijedloga pristiglih na natječaj posebno voditi računa o:
 - a) poštivanju medijskih i drugih zakona RH sa strane medija koji se prijavljuje (npr. koliko je taj medij pravomoćno **izgubio** sudskih tužbi, poštivanju prava na ispravak netočne informacije, ima li medij opomene Novinarskog vijeća časti, Vijeća za elektroničke medije ili pak upozorenje javnog pravobranitelja).
 - b) poštivanju profesionalnih standarda struke (izravan kontakt s izvorom informacija, dvije strane priče, dva nepovezana izvora prilikom provjere informacija).

resora obrazovanja, socijalne skrbi, ekologije, energetike. Preporučuje se posebno vrednovati suradnje JLS-ova s obrazovnim i socijalnim sektorom te medijima, i posebno nagrađivati učenike koji sudjeluju u proizvodnji ovakvog programa. Jedan od primjera suradnje moglo bi biti izvještavanje o dobrobiti djece. Kao što upućuju izvješća pravobraniteljice za djecu, medijsko izvještavanje o zlostavljanju i iskorištavanju djece često je neprimjereno, a broj takvih slučajeva u porastu. Medijski sadržaji za djecu i mlade često su niske kvalitete, prepuni spolnih, etničkih i klasnih stereotipa, uvoznog podrijetla i više ili manje prikrivene komercijalne namjene. Djeca i mladi se sve više okreću prednostima, ali i opasnostima interneta, ako im je dostupan, dok sustavni pristup medijskoj i informacijskoj pismenosti i dalje izostaje. Uvođenje medijskog obrazovanja i povećanje suradnje lokalnih medija i obrazovnih institucija omogućit će sustavno razvijanje sposobnosti kritičkog čitanja i stvaranja medijskih sadržaja te proširiti bazu za nove naraštaje medijskih profesionalaca.

„Projekt Modeli financiranja lokalnih medija je podržan s 5.000 € financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

Tisak ove publikacije omogućen je financijskom podrškom Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskog novinarskog društva i ne odražava nužno stavove država donatorica i Upravitelja Fonda.

- c) poštivanju ljudskih prava svih generacija³ – a poseban naglasak staviti na stvarno stanje prava u nekom mediju, te usporediti je li ono napisano u prijedlogu za financiranje dovoljno slično stanju već reproduciranog materijala.
15. Ograničiti financijske potpore medijima koji u izvještavanju promiču diskriminaciju bilo kojeg oblika. Mediji koji samo deklarativno poštuju ljudska prava narušavaju javni interes u novinarstvu te stoga ne zadovoljavaju osnovne kvalitativne preduvjete za javno financiranje. Ustrajna dodjela javnih sredstava medijima koji dosljedno ignoriraju pravila nije opravdana.
16. Pri vrednovanju prijedloga pristiglih za financiranje posebnu pozornost posvetiti kulturno i politički raznolikom broju tema i perspektiva koje prijedlog zagovara. Kao i poznavanju lokalnog konteksta.
17. **Sto posto sadržaja financiranog putem sredstava JLS-ova mora biti originalni, novi, vlastiti i potpisani sadržaj.** Učestalo se objavljuju članci koje su proizveli drugi mediji, čime se sadržaji u različitim medijima beskrajno ponavljaju i recikliraju, što bitno smanjuje raznolikost u izvještavanjima i pristupima. U velikom broju objavljenih članaka ne navode se korišteni izvori (autorstvo), čime se krši **profesionalna novinarska etika. Izvještavanje novinara s terena** koje uključuje komunikaciju između

³ **Ljudska prava prve generacije** bave se slobodom i sudjelovanjem u političkom životu. Ona su građanske i političke naravi: služe zaštiti pojedinca od pretjeranog pritiska i utjecaja države. To su prava iz Opće deklaracije o ljudskim pravima, Međunarodni pakt o građanskim i političkim pravima te Europska konvencija o ljudskim pravima.

Ljudska prava druge generacije odnose se na jednakost građana. Ona su u osnovi ekonomske, socijalne i kulturne prirode. Jamče jednake uvjete i tretman pripadnicima različitih skupina građana. Sekundarna prava uključuju i pravo da se bude zaposlen pod pravednim i sigurnim uvjetima, pravo na hranu, stanovanje i zdravstvenu zaštitu, kao i pravo na socijalnu sigurnost i naknadu za nezaposlene. Sadržana u, naprimjer Europskoj socijalnoj povelji.

Ljudska prava treće generacije su prava koja nadilaze puka građanska i socijalna prava, a definirana su u mnogim naprednim dokumentima međunarodnog prava, uključujući Štokholmsku deklaraciju donesenu na UN-ovoj Konferenciji o ljudskom okolišu i prvoj svjetskoj konferenciji o zaštiti okoliša. Poznata su i kao solidarna ljudska prava jer pokušavaju nadići okvire osobnih prava i usmjeriti se na kolektivne koncepte, poput zajednice, ili općenito ljudi. Često se zovu "zelenim pravima", a obuhvaćaju: grupna i kolektivna prava, pravo na samoodređenje, pravo na ekonomski i socijalni razvoj pravo na zdrav okoliš, pravo na prirodne resurse, pravo na komunikaciju i komunikacijska prava, pravo na sudjelovanje u kulturnoj baštini, prava na međugeneracijsku pravednost i održivost.

Ljudska prava četvrte generacije odnose se na tehnološki razvoj, informacijsko-komunikacijske tehnologije i kibernetički prostor, a primjer je pravo na privatnost (GDPR). U četvrtu generaciju uključuju se neka prava iz treće generacije, poput prava na zdrav okoliš ili nekih aspekata povezanih s bioetikom. Neki analitičari vjeruju da četvrtu generaciju čine ljudska prava u odnosu na nove tehnologije, dok drugi radije govore o digitalnim pravima kao što su: pravo na digitalno postojanje, pravo na digitalni ugled, pravo na digitalni identitet, pravo na digitalnu anonimnost

„Projekt Modeli financiranja lokalnih medija je podržan s 5.000 € financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

Tisak ove publikacije omogućen je financijskom podrškom Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskog novinarskog društva i ne odražava nužno stavove država donatorica i Upravitelja Fonda.

novinara i drugih društvenih aktera postaje marginalna praksa, čime se perpetuiraju sličan sadržaj, srodni akteri i podudarna značenja. Ako u lokalnim zajednicama već postoji model promicanja etničkih i kulturnih različitosti, primjerice u etnički heterogenim sredinama s većom prisutnošću nacionalnih manjina, pokušati primijeniti pozitivna iskustva nacionalno manjinskih organizacija u njihovoj medijskoj produkciji.

18. Preporučuje se dati veću pozornost kriterijima te vrednovati s više bodova i sredstava predlagače koji su u prethodnom krugu financiranja ispunili javni interes novinarstva tako što su se oslanjali na različite izvore te poticati i njegovati izražavanja u analitičkim formama, umjesto isključivog ili dominantnog preuzimanja interpretativnih okvira sekundarnih izvora podataka, pogotovo onih jednoobraznih od službenih izvora i aktera iz domene institucionalne politike.
19. Preporučuje se više valorizirati medije:
 - a) koji vode računa o vjerodostojnosti izvora i provjeravaju činjenice koje se navode, uz izbjegavanje nepreciznih, pristranih i tendencioznih podataka.
 - b) koji se oslanjaju se na vlastitu medijsku proizvodnju umjesto nekritičkog, neselektivnog i netransparentnog preuzimanja sadržaja od drugih medija.
 - c) koji izbjegavaju senzacionalističke i stereotipizirajuće pristupe u obradi tema.
 - d) koji prilikom reprezentacija roda izbjegavaju stereotipiziranje rodnih uloga.
 - e) koji osim konfliktnih odnosa, reprezentiraju i moguće odnose suradnje među različitim društvenim akterima.
 - f) koji izbjegavaju nekritičko prenošenje neprimjerenog jezika i govora mržnje u medijskom prostoru.
 - g) koji u izvještavanje uključuju i glasove drugih dionika (tzv. druga strana priče), što je danas često neprisutno u medijima.
 - h) koji povezuju individualne priče sa širim društvenim, ekonomskim, kulturnim i političkim kontekstom.
 - i) koji zapošljavaju i upošljavaju novinare i autore svjesne vlastite pozicije društvene moći – koji razumiju da su subjekti i sukreatori **javnog mnijenja** i čije izvještavanje može ili pridonijeti atmosferi straha, diskriminaciji, pozivu na linč i nasilju ili pridonijeti smanjivanju i nestanku društvenih napetosti i konflikata vezanih uz novo i nepoznato, kao i društvenih razlika⁴.

⁴ Popović, H., Kardov, K i Župarić-Iljić, D. (2022) Medijske reprezentacije migracija: Diskurzivne konstrukcije migranata, izbjeglica i tražitelja azila u hrvatskim medijima. Zagreb: Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske.

„Projekt Modeli financiranja lokalnih medija je podržan s 5.000 € financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

Tisak ove publikacije omogućen je financijskom podrškom Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskog novinarskog društva i ne odražava nužno stavove država donatorica i Upravitelja Fonda.

B) Preporuke za lokalne medije

Jedinice lokalne samouprave po novom modelu financiranja lokalnih medija uvode brojne izmjene. Kako bi medij ostvario što više bodova i što veći iznos financiranja putem javnog proračuna, potrebno je uskladiti vlastite prakse s postojećim odredbama. Da bi se ostvarila prednost pred drugim prijaviteljima na natječaj, potrebno prijedloge osmišljavati i raspisivati u skladu sa sljedećim preporukama:

1. Obavezno jasno označavati izvor financiranog sadržaja, prema primjeru prakse Agencije za elektroničke medije.
2. Obavezno kontinuirano praćenje rada i aktivnosti tijela jedinice lokalne samouprave uz kritičku i objektivnu interpretaciju/obradu informacije u skladu sa svim pravilima struke.
3. Uskladiti prakse sa zakonom: novinarsko praćenje rada javnih tijela jedinice lokalne samouprave (načina donošenja odluka – i kakvih – i njihovo provođenje na dobrobit zajednice) ne može se posebno naplaćivati, to ulazi u osnovnu funkciju medija.
4. Uskladiti prakse sa zakonom: gostovanja službenih lica u informativnim i debatnim emisijama protuzakonito je naplaćivati jer je to osnovna funkcija medija.
5. Uskladiti prakse sa zakonom: sav sadržaj za čiju je objavu primljen novac mora biti jasno naznačen, suprotno je protuzakonito.
6. Uskladiti prakse sa zakonom: honorarci koji kontinuirano rade samo za jedan medij (posebno ako rade iz redakcije) zapravo su u prikrivenom radnom odnosu te ih je potrebno zaposliti.
7. Uskladiti prakse sa zakonom: nužno je biti upisan u adekvatni registar medija godinu dana prije zahtjeva za financiranje JLS-a.
8. Uskladiti prakse: lokalni mediji koji žele financiranje iz javnog lokalnog proračuna moraju biti registrirani na području JLS-a te moraju imati redakciju na tom području.
9. Uskladiti prakse sa zakonom: pristati na nadzor, praćenje i transparentnost koju zahtijevaju uvjeti programa/javnog poziva za financiranje medija.
10. Uskladiti prakse sa zakonom: donijeti i poštovati statute medija s ciljem s kojim su zamišljeni: povećanjem autonomije redakcije prilikom npr. imenovanja glavnog urednika.
11. Uskladiti prakse sa zakonom: smanjiti broj tužbi koje je medij izgubio zbog nepoštivanja bilo radnih prava, prava na ispravak informacija, objavu i ispravak netočnih navoda (ovdje se ne računaju tužbe za povredu ugleda koje su donesene protiv novinara).

„Projekt Modeli financiranja lokalnih medija je podržan s 5.000 € financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

Tisak ove publikacije omogućen je financijskom podrškom Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskog novinarskog društva i ne odražava nužno stavove država donatorica i Upravitelja Fonda.

12. Uskladiti prakse sa zakonom: poštivati profesionalne standarde struke (izravan kontakt s izvorom informacija, dvije strane priče, dva nepovezana izvora prilikom provjere informacija).
13. Predlagati za financiranje JLS-a projektne prijedloge osmišljene s obzirom na ciljeve koje je postavila jedinica lokalne samouprave.
14. Predlagati za financiranje isključivo projekte koji se odnose na programski sadržaj.
15. Predlagati projekte koji potiču zapošljavanje (na ugovor o radu) dosadašnjih honorarnih radnika.
16. Predlagati i prihvaćati projekte istraživačkih novinara koji su financirani iz nekih drugih izvora (dakle ne sredstvima medija koji objavljuje sadržaj).
17. Pratiti rad tijela javne uprave i prije početka financiranja JLS-a jer je to jedan od kriterija prema kojem će JLS donositi odluke.
18. Predlagati za financiranje umrežavanje se s drugim lokalnim medijima i tražiti zajedničke izvore financiranja za obradu zajedničkih tema od javnog interesa (ekologija, obnovljiva energetika, obrazovanje, zdravlje, kultura, sport, politika, građanska prava i teme, ljudska prava i teme, itd...).
19. Predlagati za financiranje snažnije povezivanje s tijelima javne domene – na primjer sa srednjim školama, fakultetima, zdravstvenim institucijama, staračkim domovima, ekološkim organizacijama, kulturnim i sportskim udrugama u JLS-u te na taj način realizirati naznačene ciljeve.
20. Predlagati za financiranje prijedloge koji naglašavaju i osiguravaju poštivanje ljudskih prava svih generacija (vidi fusnotu tri) s posebnim naglaskom na pozitivne primjere sanacije zagađenja okoliša, ublažavanja klimatskih promjena i tranzicije na demokratske, jeftine i obnovljive energetske izvore.
21. Predlagati za financiranje prijedloge koji naglašavaju lokalni kontekst i dokazuju njegovo poznavanje.
22. Predlagati za financiranje prijedloge koji posvećuju pozornost kulturno i politički raznolikom broju tema i perspektiva.
23. Predlagati za financiranje sto posto novi, vlastiti i potpisani sadržaj. Sredstvima JLS-ova ne može se financirati nepotpisani sadržaj.
24. Predlagati za financiranje projekte koji donose izvještaje s terena (vidi preporuku 17. za JLS-ove)
25. Predlagati projekte osmišljene tako da se aktivnosti, odnosno programski sadržaj oslanja na različite izvore te poticati i njegovati izražavanje u analitičkim formama umjesto isključivog ili dominantnog preuzimanja interpretativnih okvira sekundarnih izvora podataka, pogotovo onih jednoobraznih od službenih izvora i aktera iz domene institucionalne politike.

„Projekt Modeli financiranja lokalnih medija je podržan s 5.000 € financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

Tisak ove publikacije omogućen je financijskom podrškom Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskog novinarskog društva i ne odražava nužno stavove država donatorica i Upravitelja Fonda.

26. Jedinice lokalne samouprave s više će sredstava vrednovati medije koji zadovoljavaju dolje navedene kriterije, stoga se preporuča za financiranje predlagati projekte:

- koji vode računa o vjerodostojnosti izvora i provjeravaju činjenice koje se navode, uz izbjegavanje nepreciznih, pristranih i tendencioznih podataka.
- koji se oslanjaju se na vlastitu medijsku proizvodnju
- koji izbjegavaju senzacionalističke i stereotipizirajuće pristupe u obradi tema
- koji prilikom reprezentacija roda izbjegavaju stereotipiziranje rodnih uloga
- koji osim konfliktnih odnosa, reprezentiraju i moguće odnose suradnje među različitim društvenim akterima
- koji izbjegavaju nekritičko prenošenje neprimjerenog jezika i govora mržnje u medijskom prostoru
- koji u izvještavanje uključuju i glasove drugih dionika (tzv. druga strana priče), što je danas često neprisutno u medijima
- koji povezuju individualne priče sa širim društvenim, ekonomskim, kulturnim i političkim kontekstom
- koji surađuju i zapošljavaju novinare i autore svjesne vlastite pozicije društvene moći – koji razumiju da su subjekti i sukreatori javnog mnijenja i čije izvještavanje može ili pridonijeti atmosferi straha, diskriminaciji, pozivu na linč i nasilju ili pridonijeti smanjivanju i nestanku društvenih napetosti i konflikata vezanih uz novo i nepoznato, kao i društvenih razlika⁵.

⁵ Popović, H., Kardov, K i Župarić-Iljić, D. (2022) Medijske reprezentacije migracija: Diskurzivne konstrukcije migranata, izbjeglica i tražitelja azila u hrvatskim medijima. Zagreb: Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske.

„Projekt Modeli financiranja lokalnih medija je podržan s 5.000 € financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

Tisak ove publikacije omogućen je financijskom podrškom Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskog novinarskog društva i ne odražava nužno stavove država donatorica i Upravitelja Fonda.